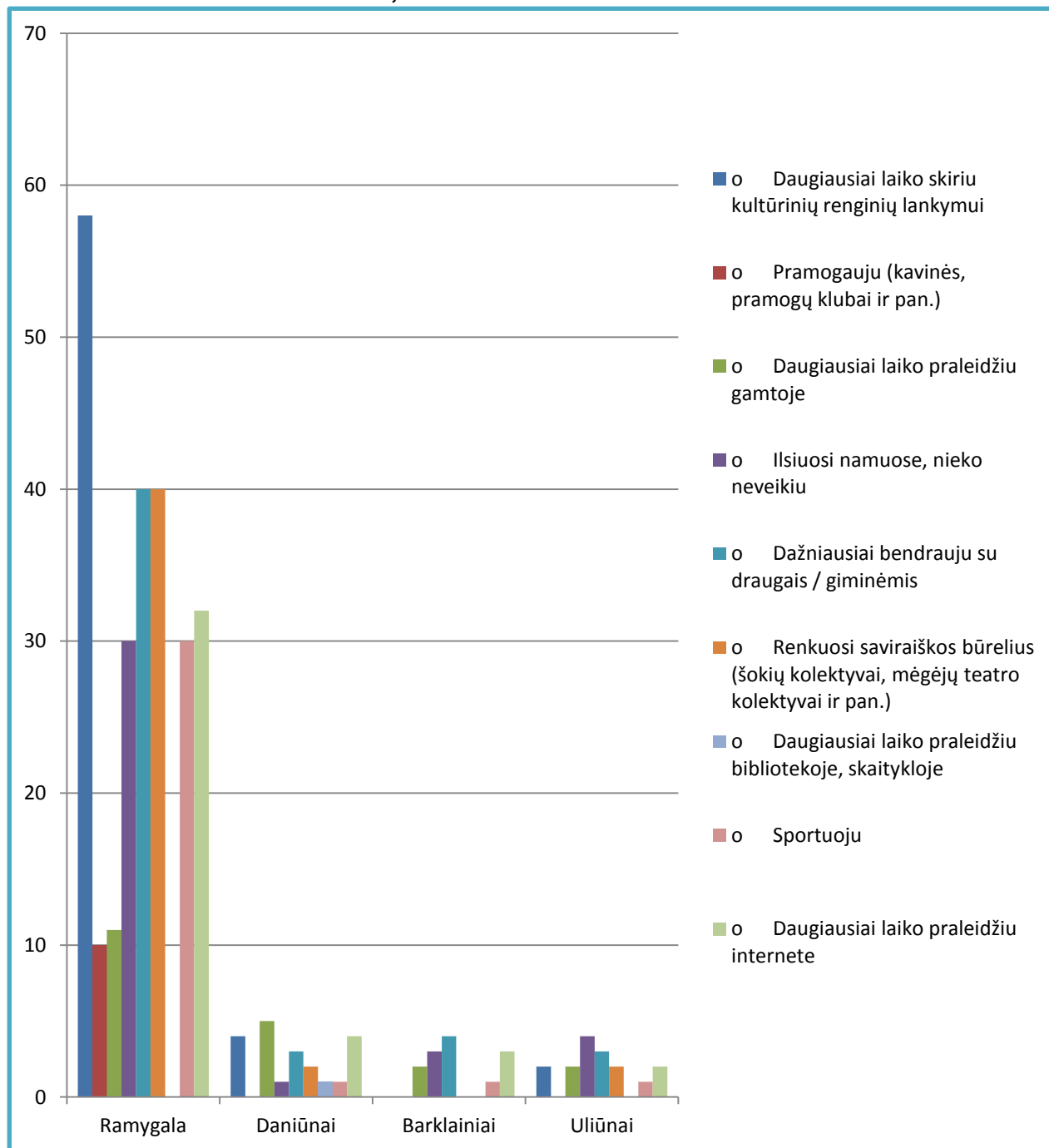


Anketos, skirtos išsiaiškinti, Panevėžio rajono Ramygalos kultūros centro lankytojų kultūrinius poreikius, viešąją nuomonę, kuri padėtų efektyvinti įstaigos veiklą, atliepiančią gyventojų poreikius, rezultatai.

2018 metai. Ramygala.

Išdalinta 110 anketų. Gražinta su atsakymais 100 anketų. Apklausti Daniūnų, Uliūnų, Barklainių kaimų ir Ramygalos gyventojai. Keletas pavienių anketų iš kitų kaimų, priskirtos Ramygalos miesto anketoms.

### 1. Kuo Jūs dažniausiai užsiimate, kai turite laisvo laiko?



Ramygaloje daugiausia respondentų leidžia laisvą laiką kultūrinių renginių lankymui. Antroje vietoje meno mėgėjų veikla ir bendravimas su giminėmis.

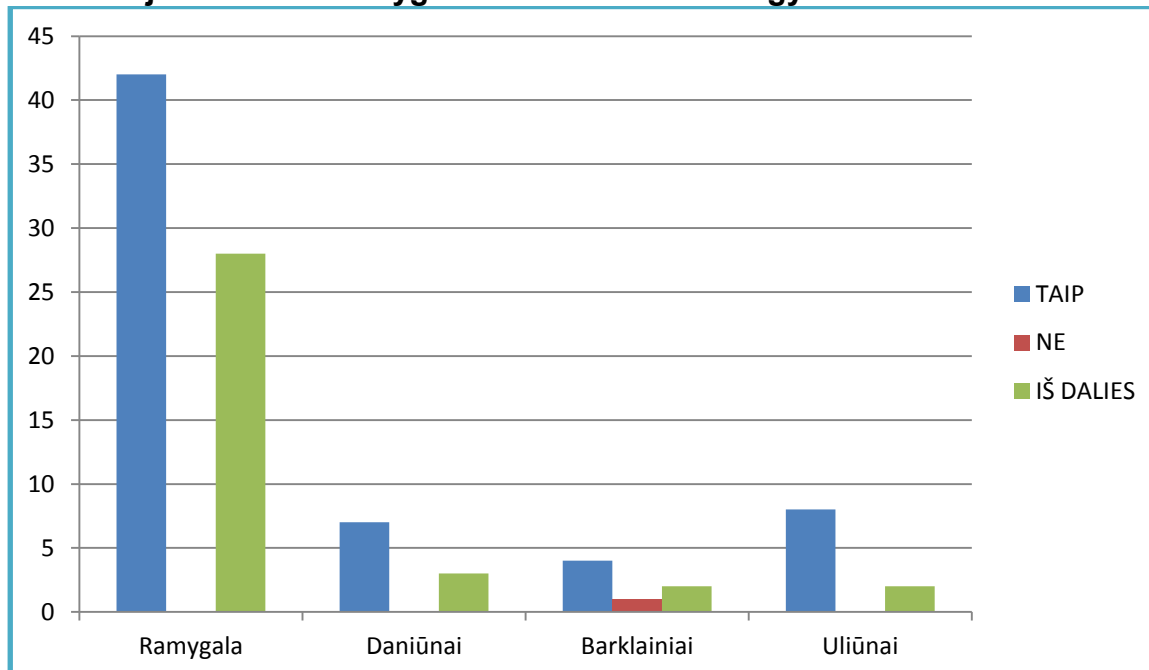
Daniūnuose daugiausia laisvalaikio skiriama praleidimui gamtoje, antroje vietoje kultūriniai renginiai ir internetas.

Barklainiuose daugiausia laiko skiriama bendravimui su artimaisiais, draugais. Antroje vietoje poilsis ir nieko neveikimas. Kultūriniai renginiai ir meno mėgėjų veikla apklaustųjų kaip laisvalaikio praleidimo forma nenurodyta.

Uliūnuose pirmąsias vietas taip pat užima poilsis, bendravimas su giminėmis. Kultūriniai renginiai, meno mėgėjų veikla ir internetas užima panašias pozicijas.

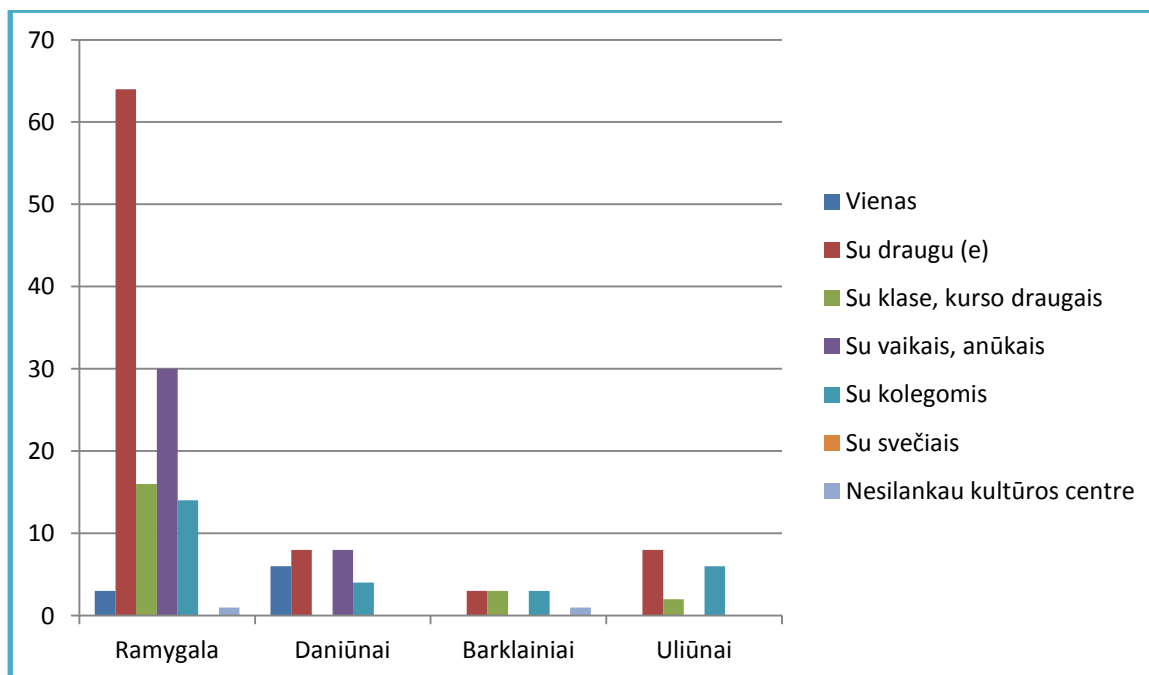
***Galima daryti išvadą, jog kultūrinė veikla yra populiari tose vietose, kuriose teikiamos šios paslaugos. Žmonės nelinkę ieškoti veiklų už jų gyvenamosios vietos ribų.***

## 2. Ar jus tenkina Ramygalos miesto kultūrinis gyvenimas ?



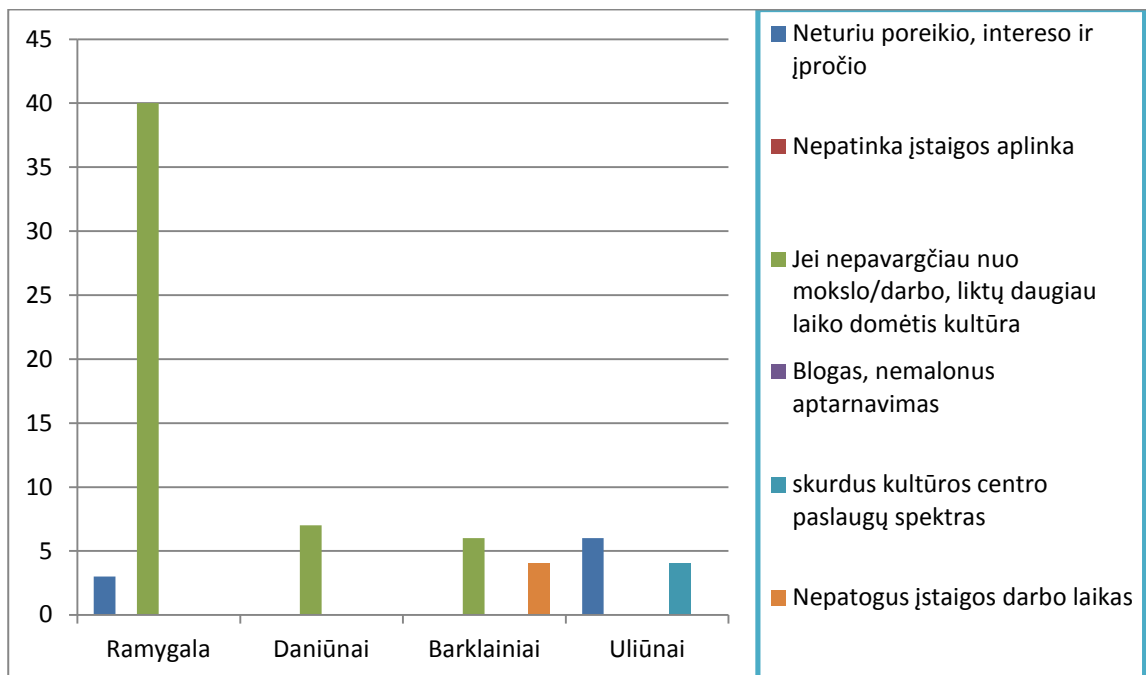
***99 proc. apklaustųjų nurodė jog juos tenkina arba iš dalies tenkina Ramygalos miesto kultūrinis gyvenimas. Skaičiai geresni ten, kur teikiama paslauga ir kur ji yra įvairesnė.***

## 3. Su kuo lankotės kultūros centro renginiuose?



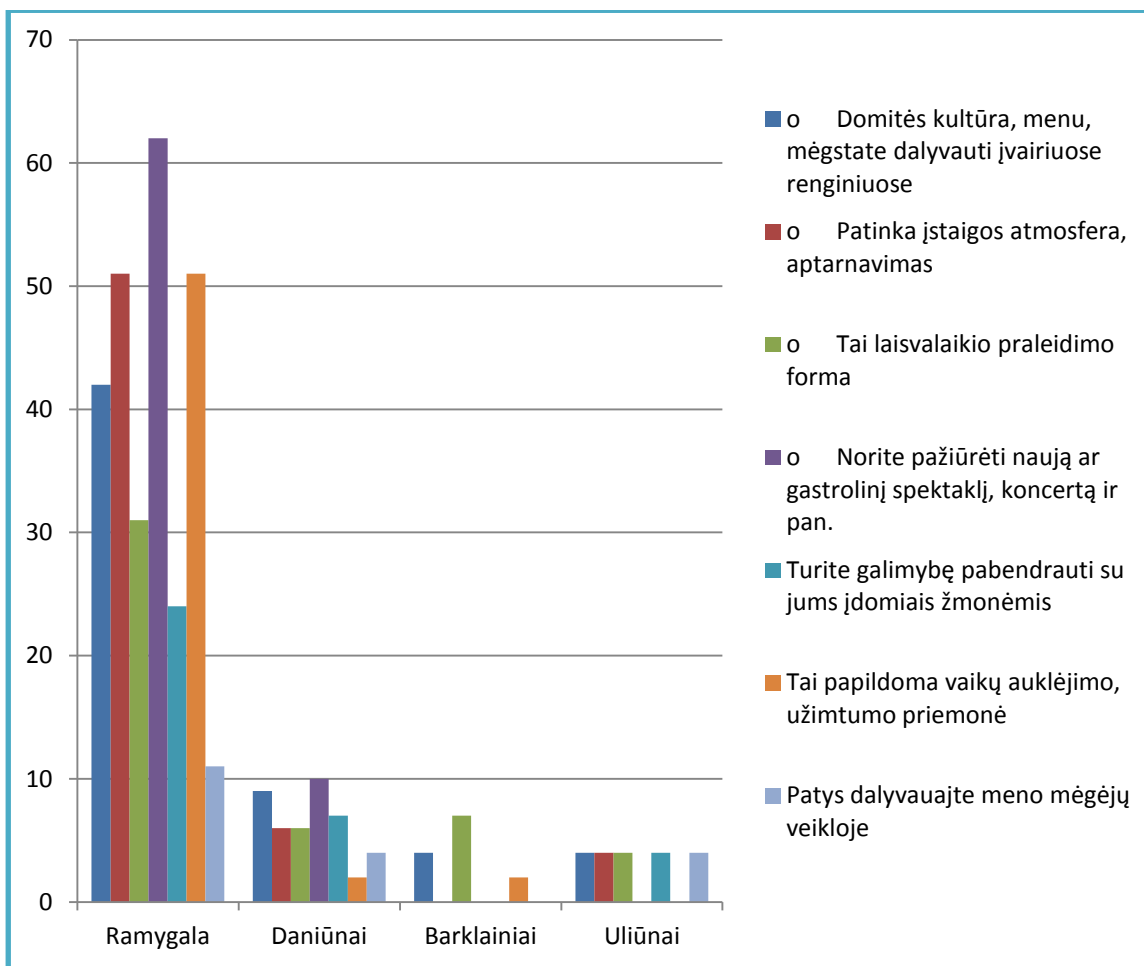
***Populiariausia lankytis kultūros centro renginiuose yra su draugais ir artimaisiais.***

4. Jei nesidomite kultūros centro veikla, nurodykite, Jūsų nuomone, svarbiausius Ramygalos kultūros centro veiklos trūkumus, savo nesilankymo jame priežastis. Pažymėkite kelis variantus



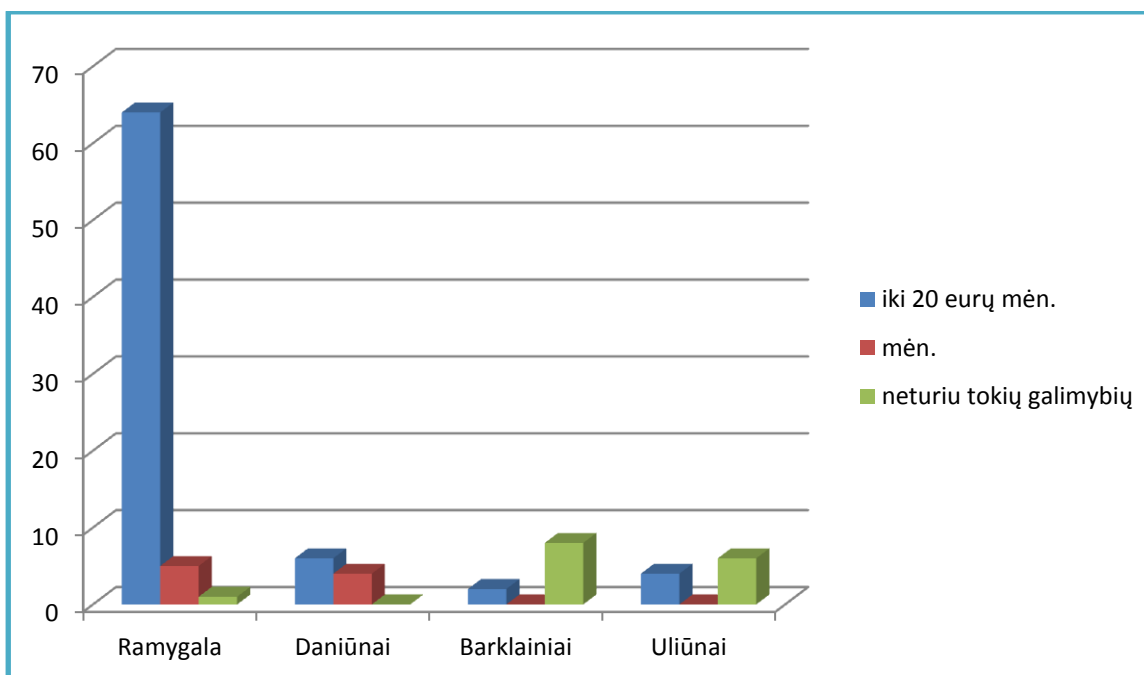
*Ramygaloje 17 respondentų prirašė, kad neturi kliūčių ir lankosi kultūros centre. Barklainuose 4 respondentai pažymėjo, kad nepatogus įstaigos darbo laikas, bet nenurodė jiems tinkamo. Nors visai nesilankančių buvo tik 1, kuris tolimesnėje apklausoje nurodė šventes, kuriose lankosi. Skurdų kultūros paslaugų spektrą įvardijo 10-15 m. Uliūnų respondentai. Su tuo galima sutikti, nes ten vykdoma veikla yra ribota dėl žmogiškųjų išteklių trūkumo, o dalinė veikla ne visus tenkina. Labai didelė dalis pažymėjo kaip kliūtį, nuovargį darbe ar moksluose.*

**5. Jei esate kultūros centro lankytojas, kas dažniausiai Jus paskatina apsilankyti kultūros centre?**



*Daugiausia dėmesio sulaukia naujienos ir domėjimasis kultūrinio gyvenimu. Daug respondentų pažymėjo ir malonų įstaigos darbuotojų bendravimą.*

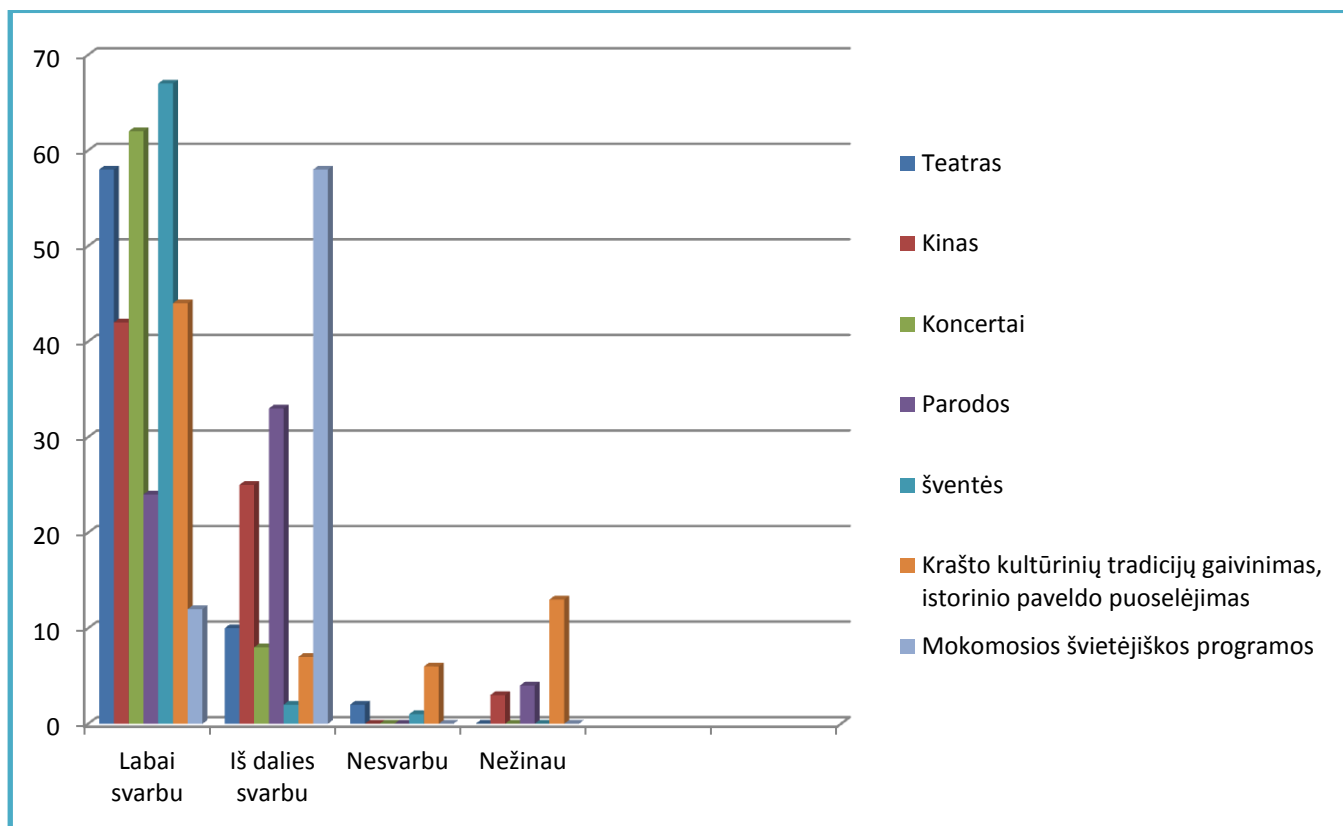
**6. Kiek vidutiniškai pinigų per mėnesį galite leisti kultūrinėms paslaugoms? Kiekvienoje eilutėje pažymėkite po vieną atsakymą**



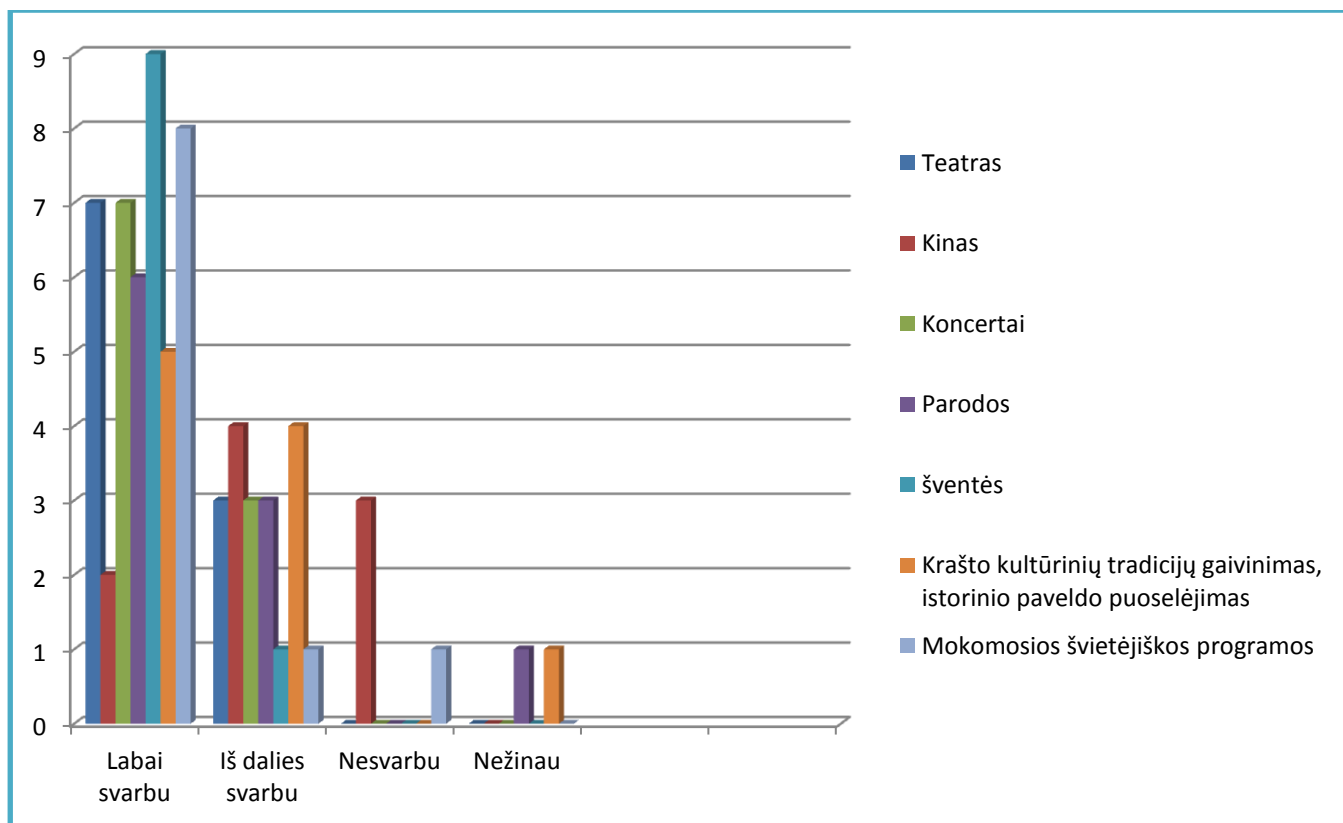
*Mažiausiai už paslaugas linkę mokėti barklainiečiai ir uliūniečiai. Optimali suma yra iki 20 eurų per mėnesį.*

7. Įvertinkite žemiau išvardintas sritis pagal svarbą.  
Kiekvienoje eilutėje pažymėkite po vieną atsakymą

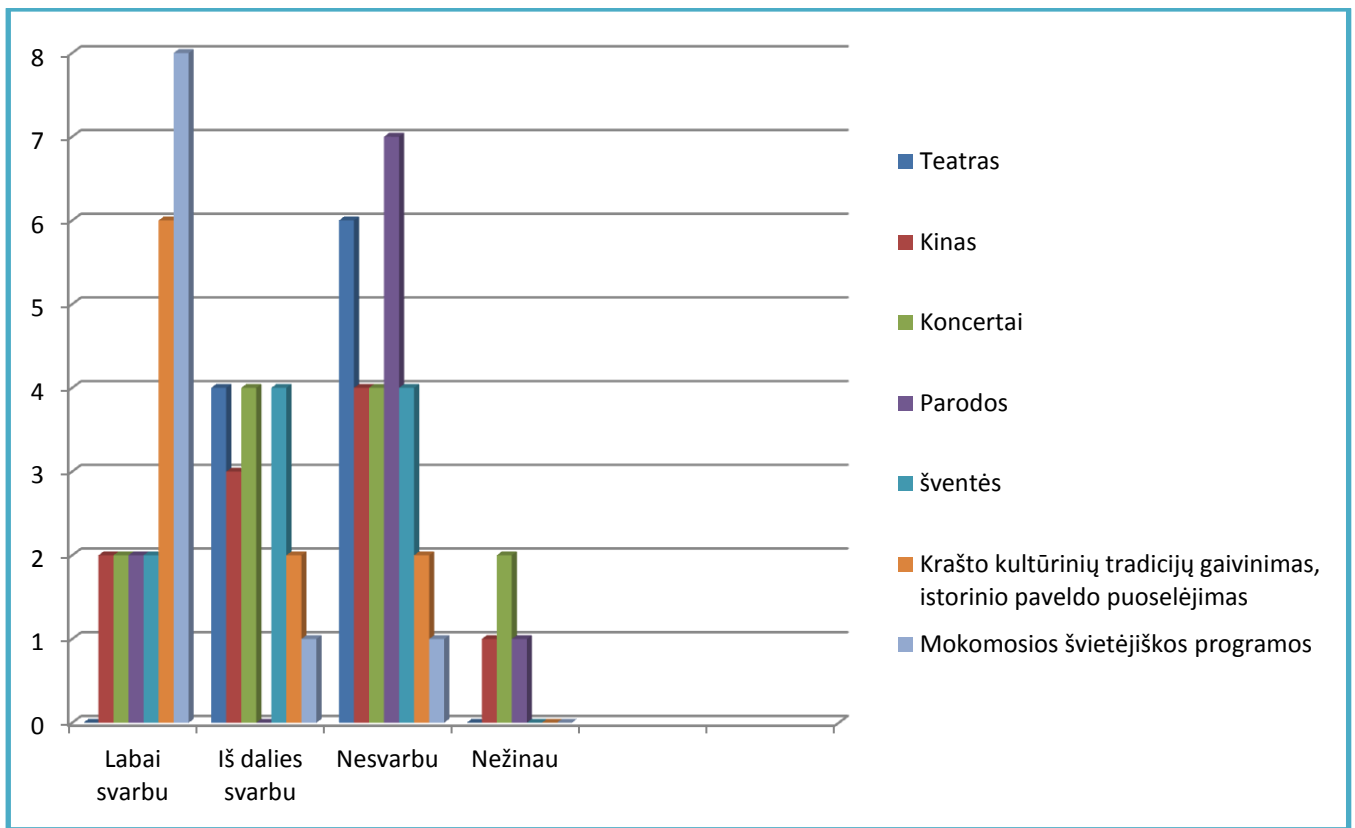
Ramygala



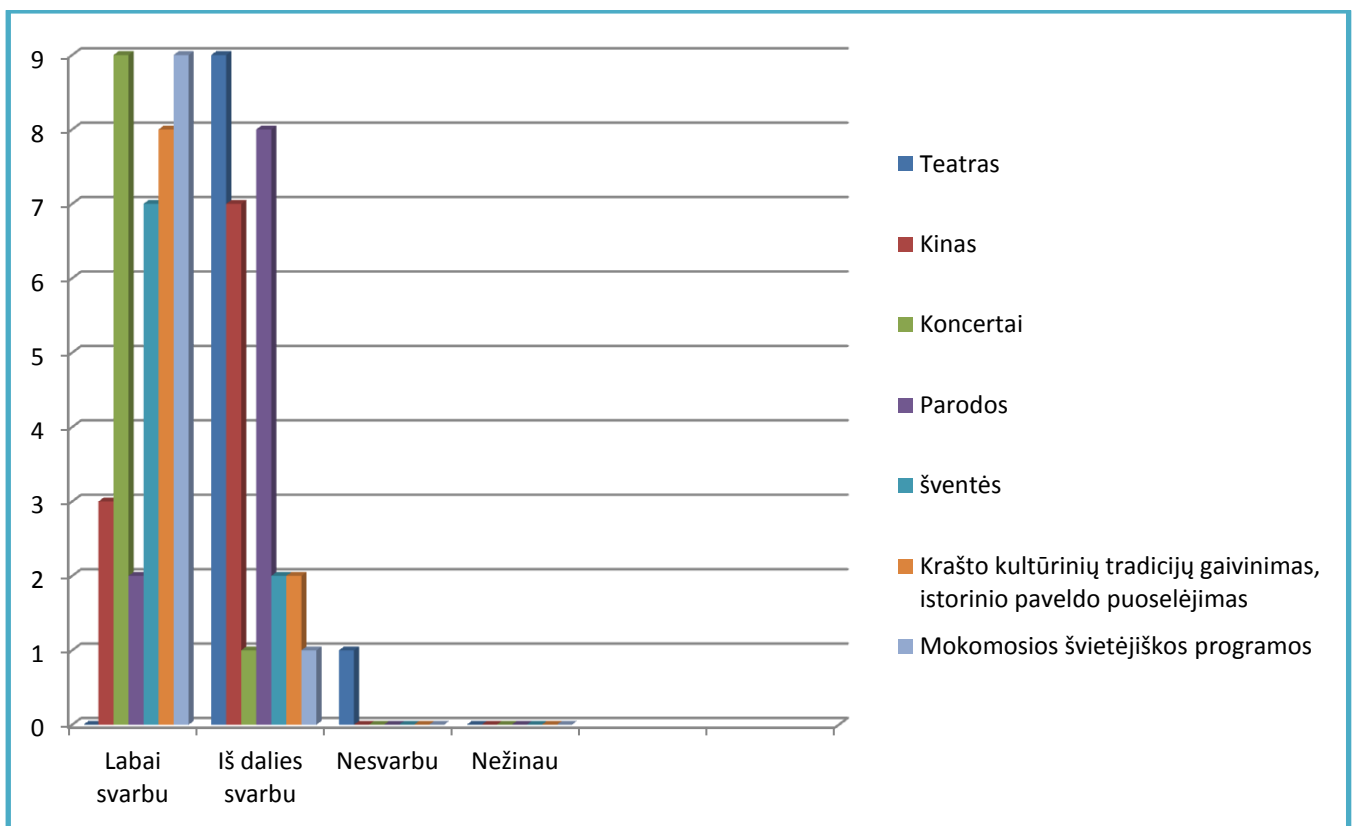
Daniūnai



Barklainiai



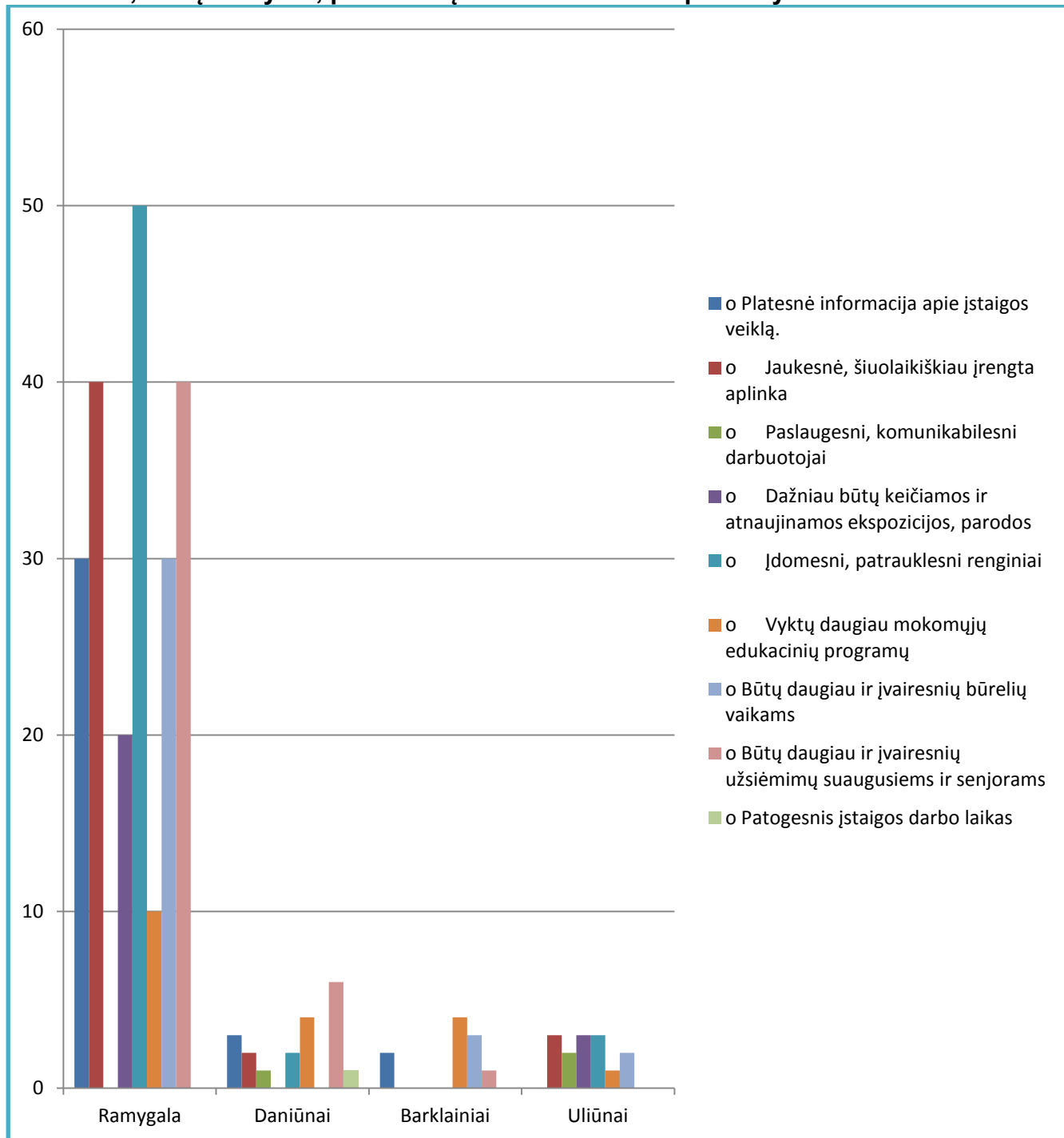
## Uliūnai



*Nustebino, kad daug respondentų kaip svarbų nurodė kiną. Reiktų bandyti teikti tą paslaugą ir išsiaiškinti ar tikrai tai aktualu. Nes LATGA mokesčiai ir licenzijos kainuoja nepigiai, o ar žmonės būtų pasiryžę mokėti už kino filmo žiūrėjimą ne profesionaliomis sąlygomis kelia abejonių.*

*Masinės šventės, koncertai, kultūrinių tradicijų puoselėjimas yra svarbūs apklaustiesiems. Mažiausiai skiriama dėmesio Barklainiuose. Parodos nesulaukė dėmesio ten, kur jos neeksponuojamos. Vis dėl to visos sritys sulaukė daugiau ar mažiau dėmesio.*

## 8. Kas, Jūsų manymu, paskatintų žmones dažniau apsilankyti kultūros centre?



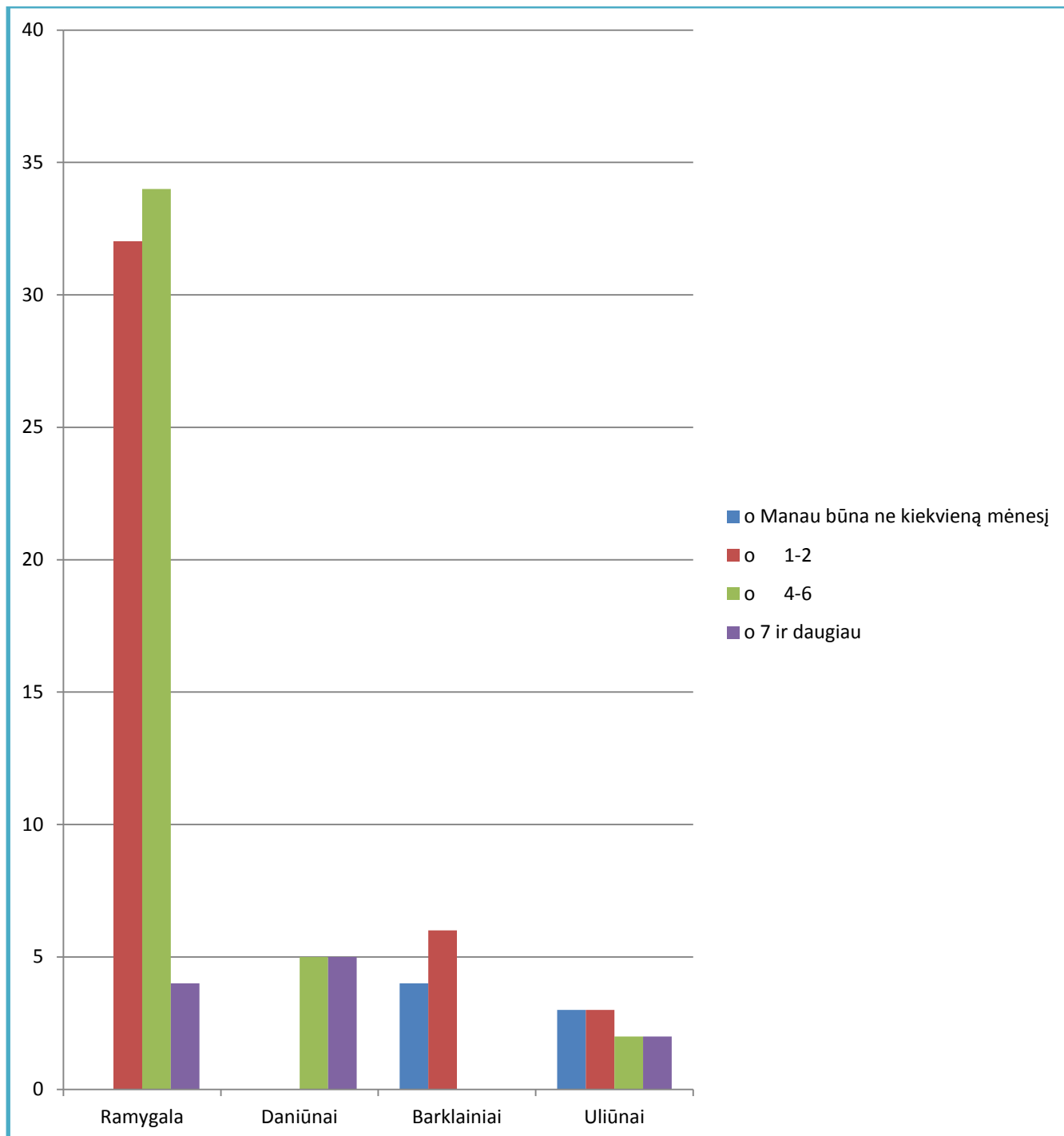
**Respondentų manymu žmonės dažniau apsilankyti kultūros centre paskatintų įdomesni, patrauklesni renginiai, vyktų daugiau ir įvairesnių užsiėmimų tiek vaikams, tiek suaugusiems. Su turimais etatais, nebegalime pasiūlyti platesnės veiklų įvairovės, nei yra dabar.**

**Stengiamės šiuos dalykus kompensuoti projektine veikla ar partneryste su kitomis įstaigomis.**

**Kultūros centras turi nemažai edukacinių programų, bet nepajėgia patenkinti visų norinčių dėl tų pačių etatų trūkumo, darbuotojų riboto darbo laiko.**

**Ramygaloje daug veiklų vaikams ir jaunimui vykdoma nemokamai AJC veiklos plano įgyvendinimo dėka.**

9. Kaip manote kiek veiklų (parodos, koncertai, spektakliai, masinės, tradicinės šventės, edukaciniai renginiai, išvykos) vidutiniškai per mėnesį organizuoja kultūros centras?



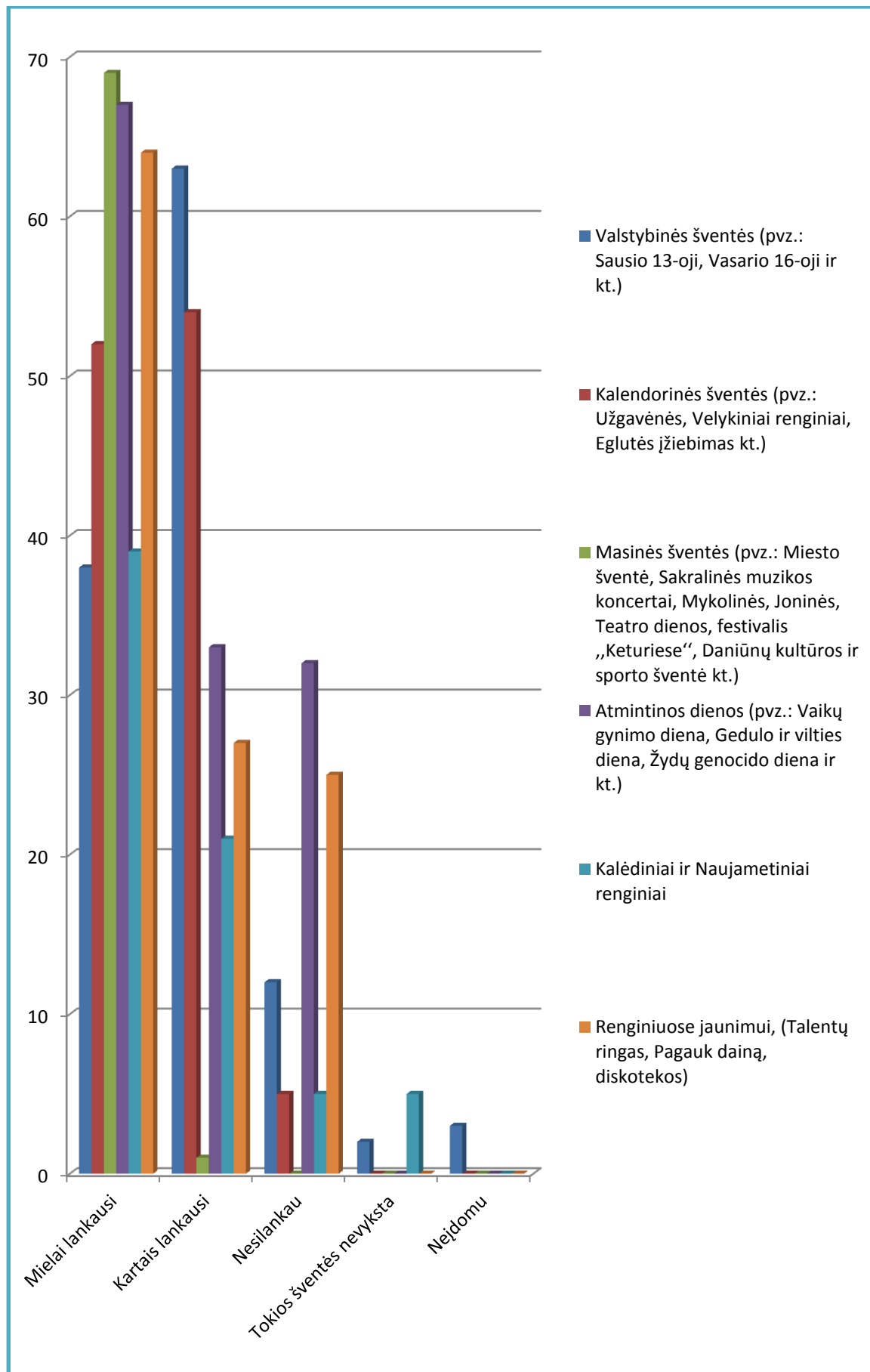
*Kultūros centras mėnesio laikotarpyje vykdo 7 ir daugiau renginių. Į šį skaičių neįeina komerciniai renginiai, kuriems nuomojama salė, taip pat beveik kasdienės veiklos jaunimui, vykdomos AJC darbuotojų.*

*Žiūrint į apklausos rezultatus, galime teigti jog nepakankamai gerai iškomunikuojam apie savo veiklą.*

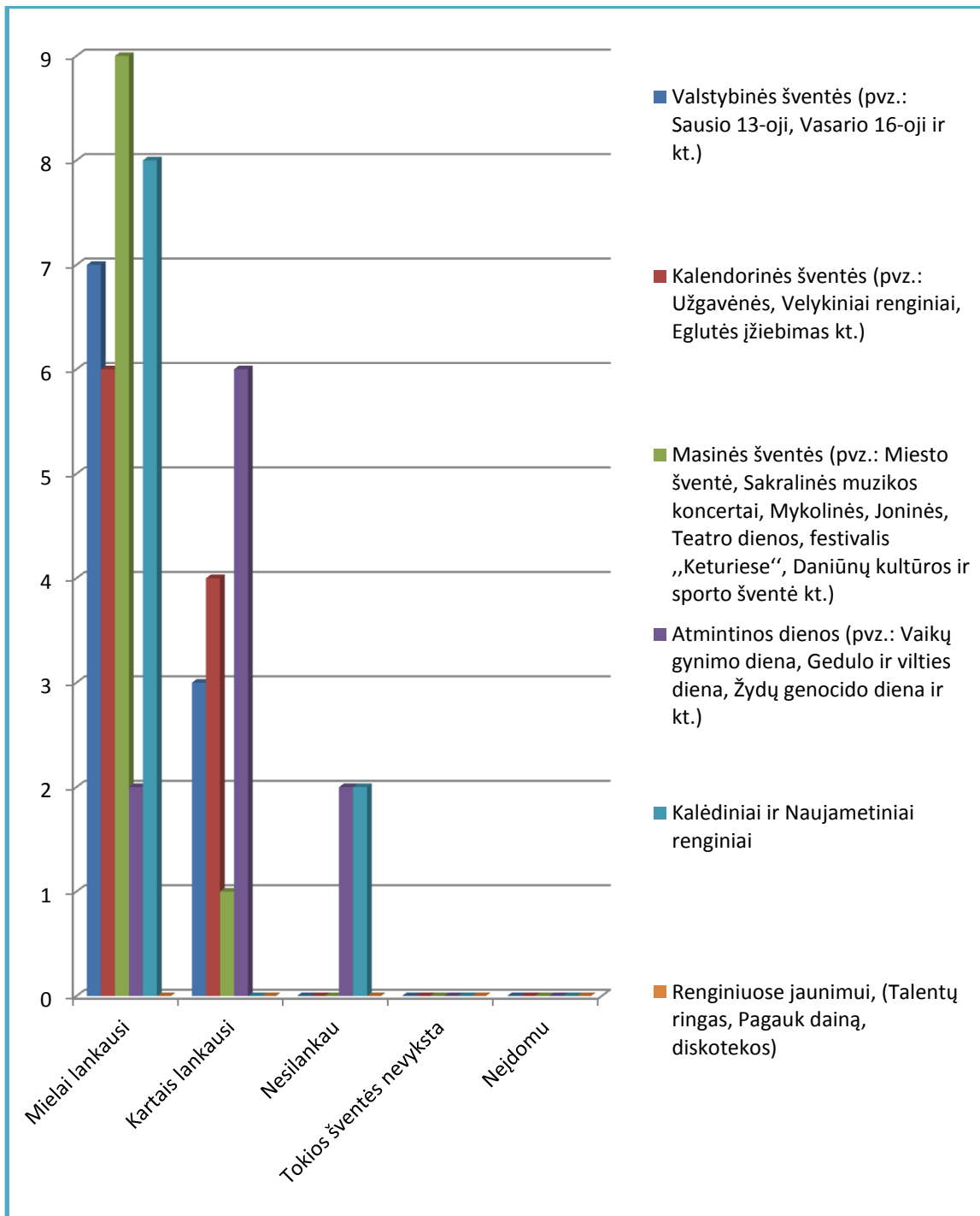


**10. Ar lankotės kultūros centro ir padalinių organizuojamose viešose šventėse?  
Kiekvienoje eilutėje pažymėkite po vieną atsakymą**

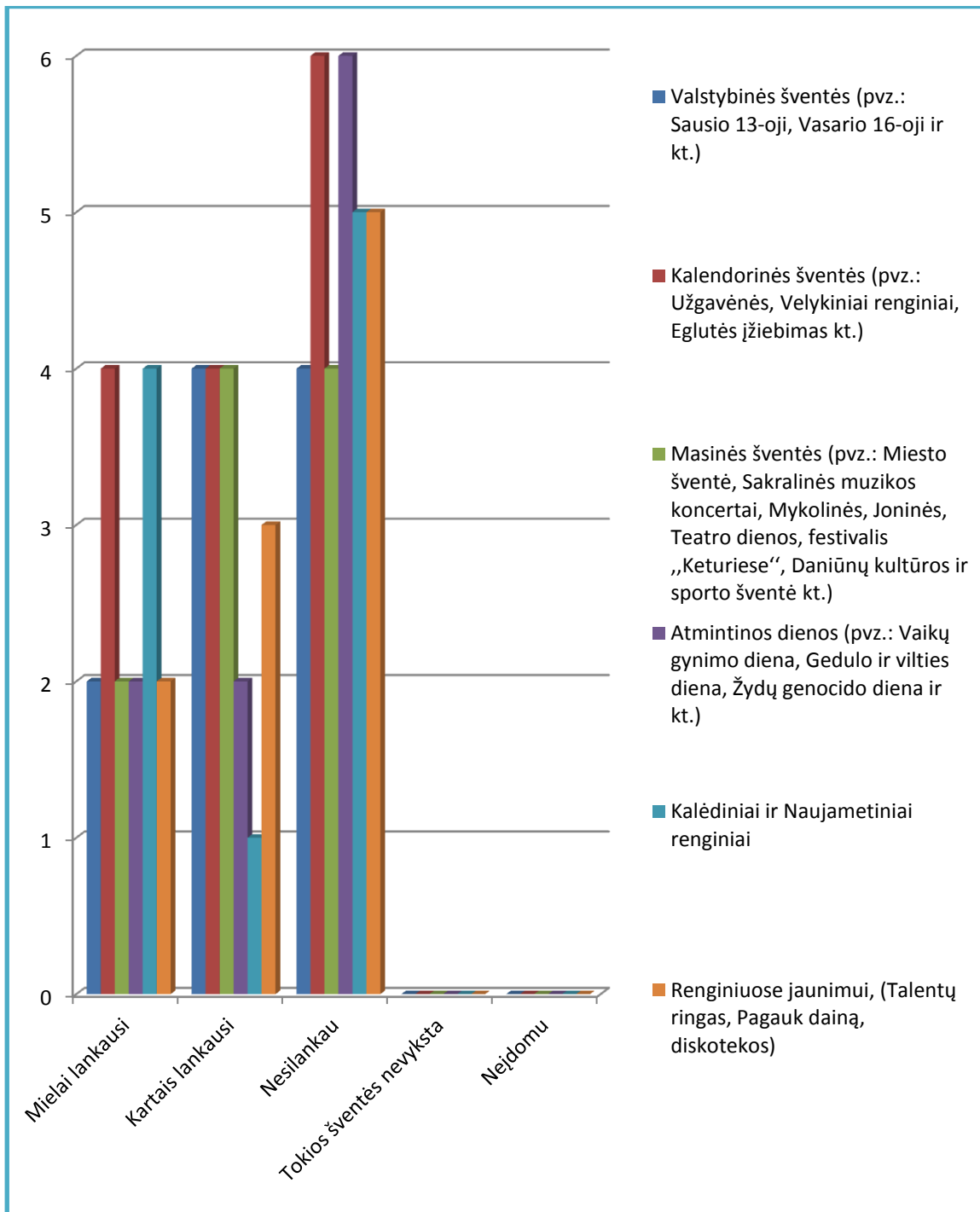
Ramygala



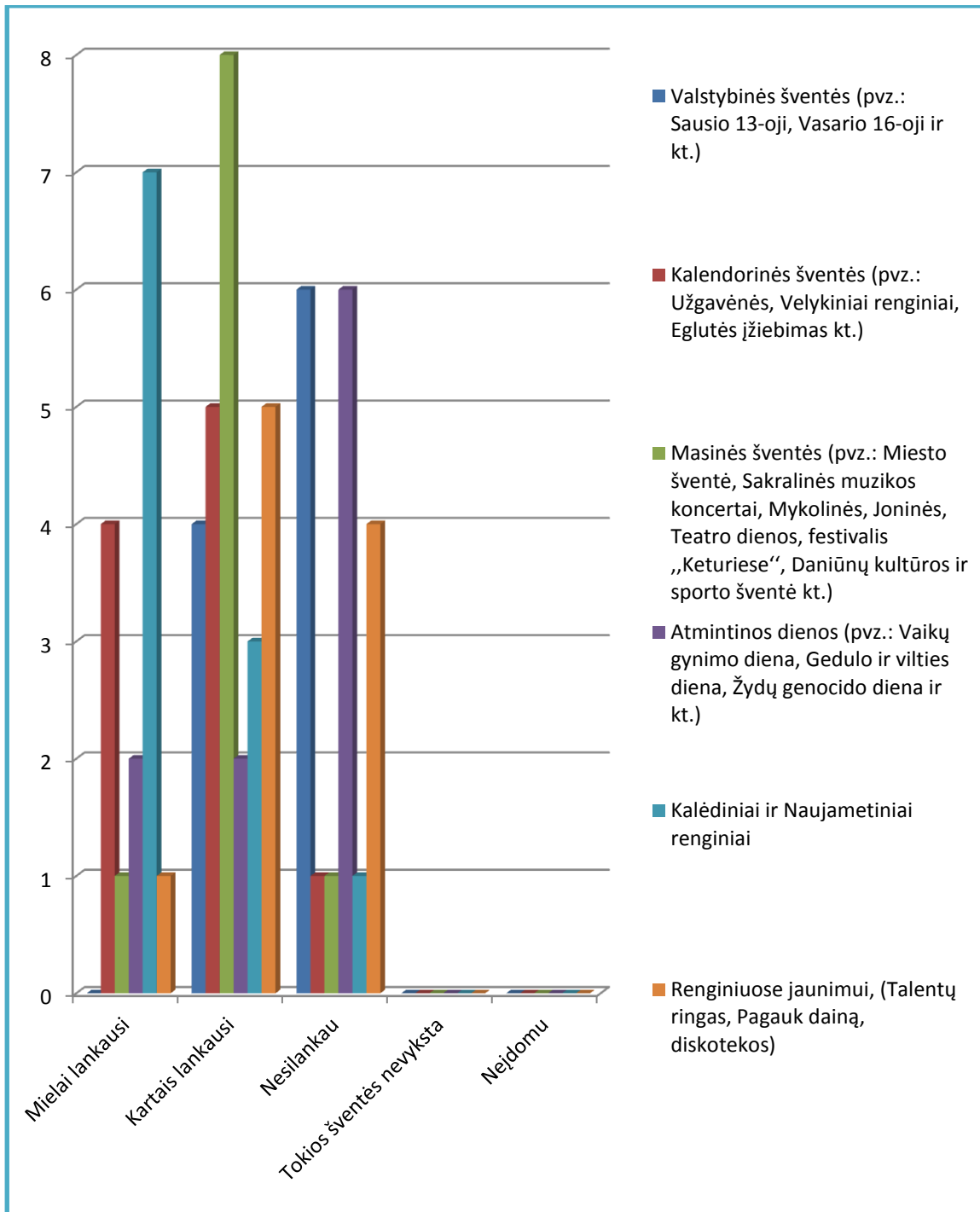
# Daniūnai



## Barklainiai

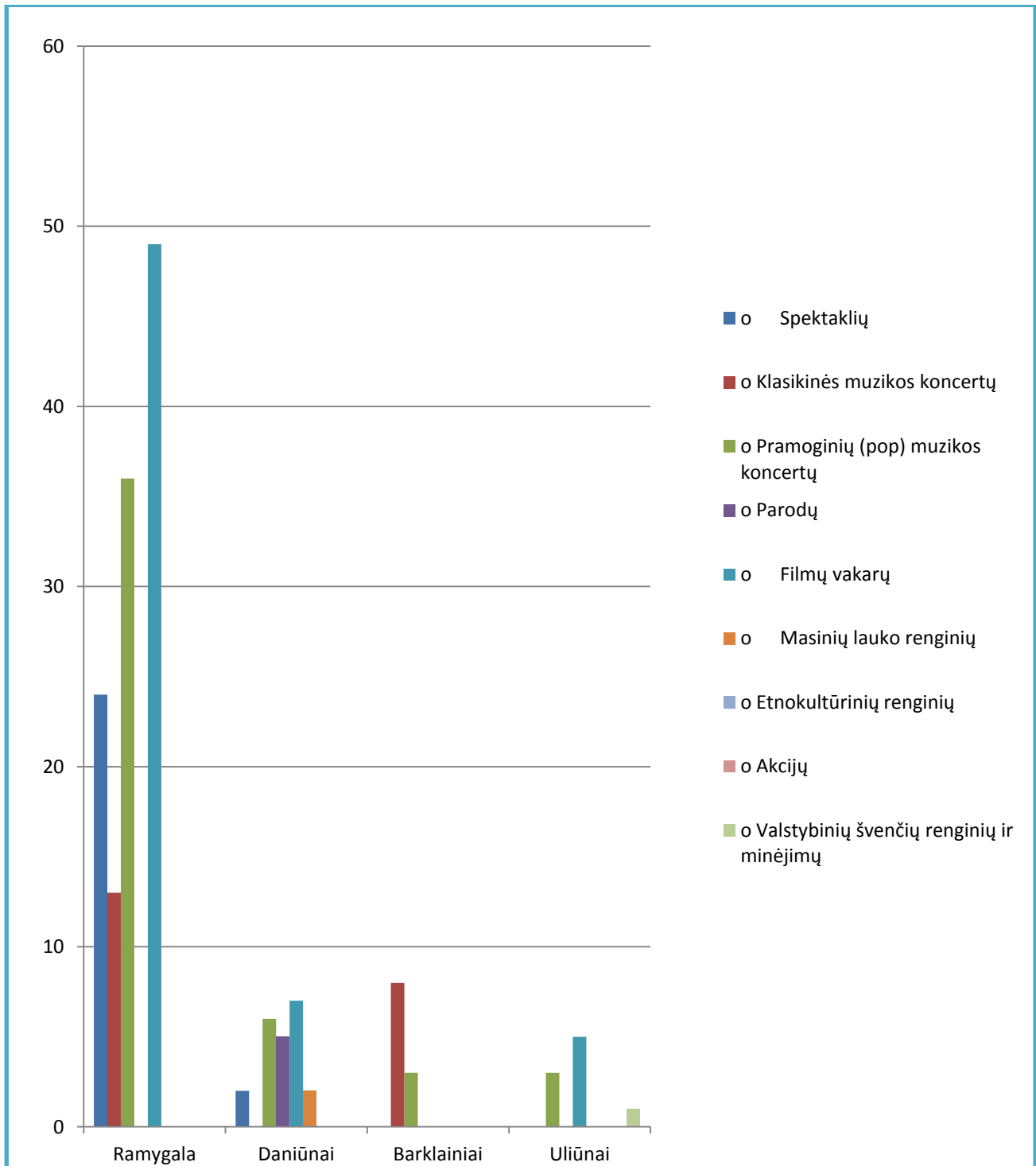


## Uliūnai



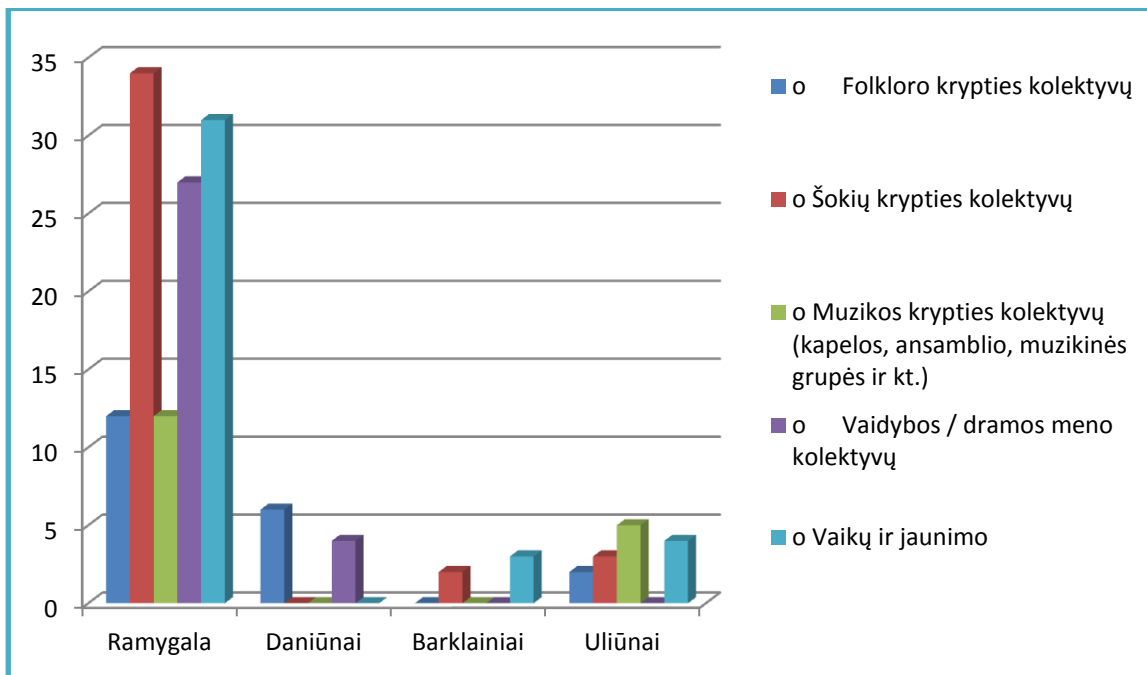
Galime pasidžiaugti, kad didžioji dalis apklaustųjų žino kultūros centro organizuojamus renginius. Ir nors veiklų populiarumas labai skirtingas, vis dėl to galima daryti išvadą, kad visos šios veiklos yra reikalingos. Kaip nedominančias šventes vos trys respondentai nurodė Valstybines šventes.

## 11. Kokių renginių pasigendate?



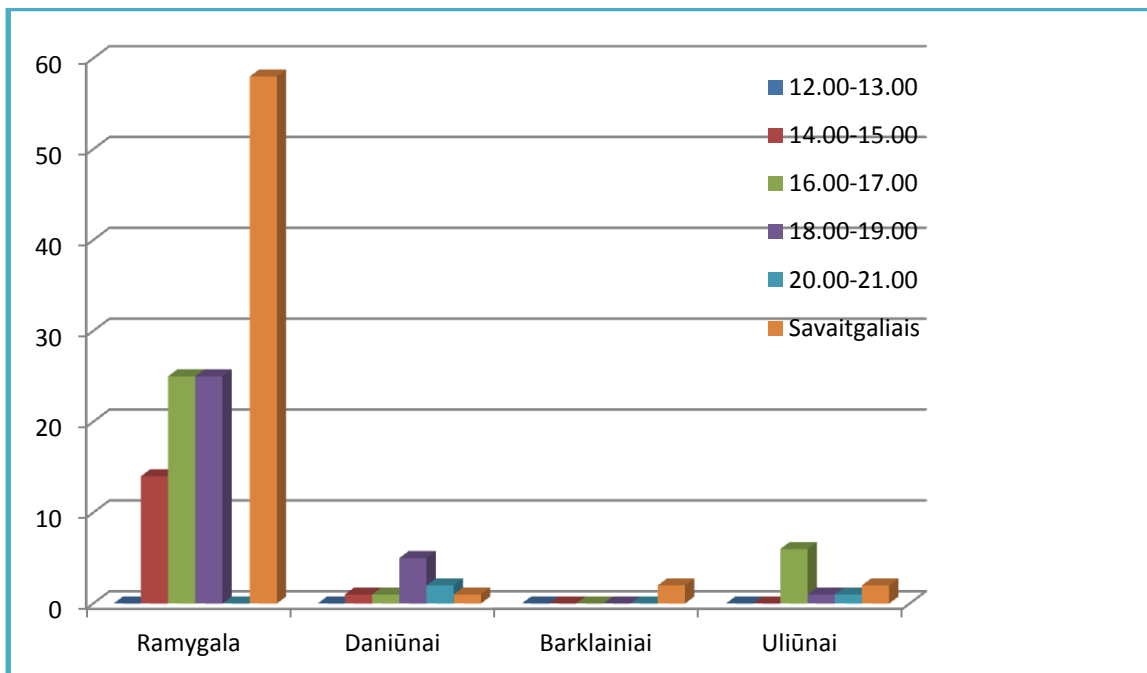
Vėl gi fenomenas-poreikis filmų vakarų. Daniūnai ir Uliūnai norėtų daugiau etnokultūrinių renginių. Pagal galimybes, tose vietovėse bandysime suaktyvinti šią sritį. Pramoginių koncertų norintys nurodė visose vietovėse gyvenantys respondentai, be iš praktikos žinome, kad komerciniai pramoginiai renginiai nesulaukia didelio dėmesio, o daryti daug ir nemokamų pramoginių ir pop. Muzikos koncertų neleidžia biudžetas. Taip pat manome, kad visiškai nemokama kultūra dažniausiai vertinama kaip pigi ir neįdomi. 17 apklaustųjų prirašė, kad viskas juos tenkina ir visko užtenka.

## 12. Kokioje meno mėgėjų veikloje dalyvautumėte?



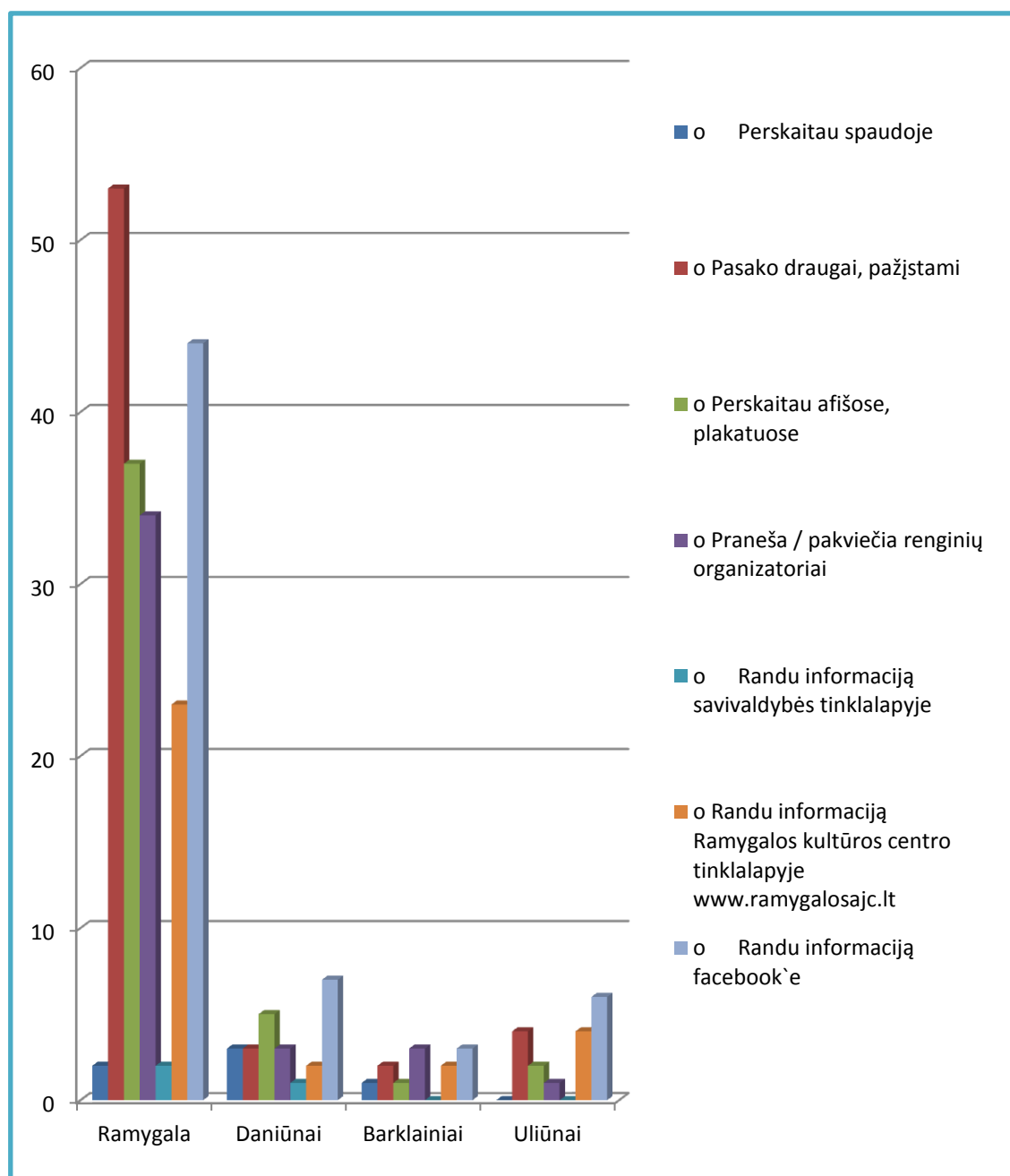
Šokių krypties kolektyvus norintys lankyti nurodė daugiausia ramygaliečių. Nors nemažai gyventojų užimama šia veikla, vis dėl to labai trūksta choreografinės krypties meno vadovų. Palikus kolektyvą vienai meno vadovei (0,25), išnyko du šokių kolektyvai. Dalis Uliūnų šokėjų išvažiavo į Katinus. Ramygalai bandome siūlyti kitą meno vadovę, bet jos mokomi šokiai neatitinka meno mėgėjų lūkesčių. Daniūnai ir Uliūnai folkloro krypties kolektyvus turi galimybę lankyti gyvenamosiose vietose. Visas kitas veiklas tenkiname ir visi norintys gali gauti paslaugas jei ne vietoje, tai Ramygalos kultūros centre.

## 13. Jūsų nuomone koks tinkamiausias laikas dalyvauti meno mėgėjų veikloje? Pasirinkite vieną Jums priimtinausią variantą



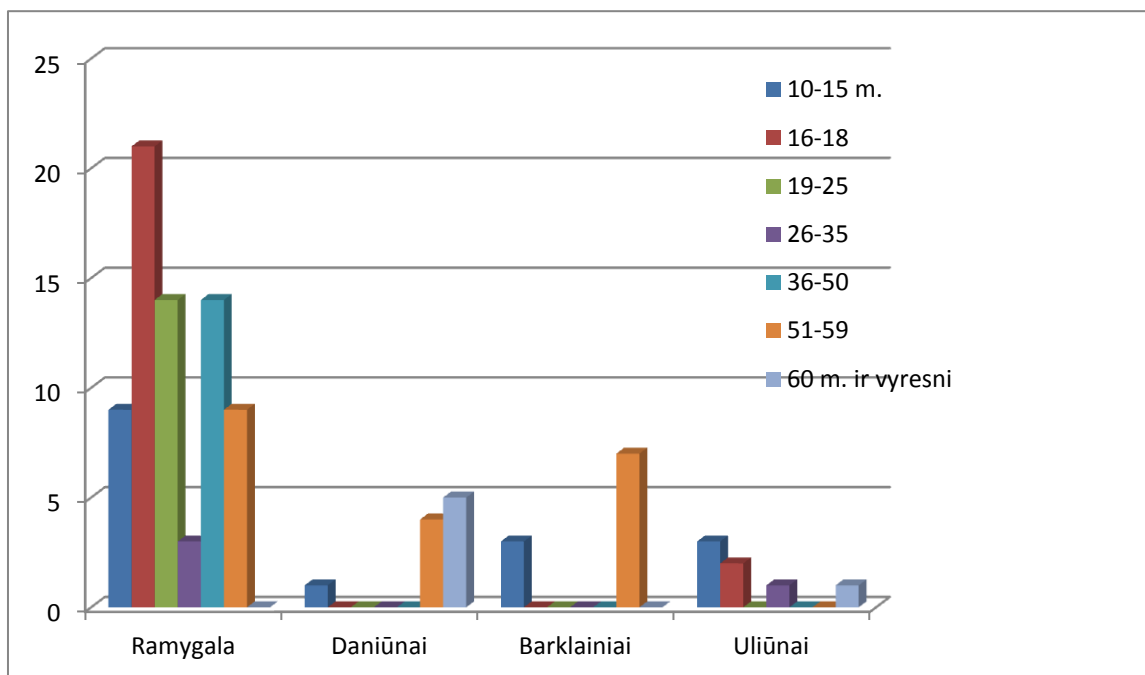
Panašų laiką ir siūlome meno mėgėjams. Sunkiau su savaitgaliais, nes tada organizuojami renginiai. Bet paprastai meno vadovai labai lanksčiai taikosi prie poreikių ir galimybių.

**14. Iš kur dažniausiai sužinote apie vykstančius kultūrinius renginius?**  
*Pažymėkite kelis variantus*



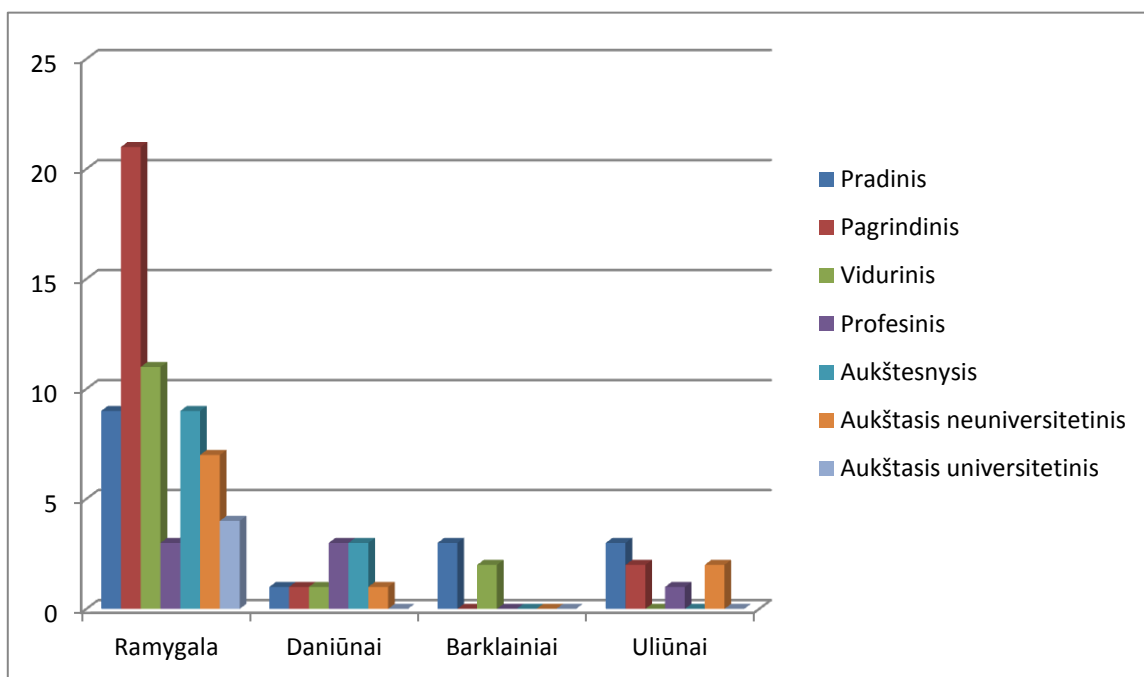
*Populiariausi informacijos gavimo būdai lieka „iš lūpų į lūpas“ ir socialiniai tinklai. Vis dėl to labai svarbią vietą užima ir afišos. Savivaldybės tinklalapiu respondentai beveik nesinaudoja, tik du ramygaliečiai nurodė ten ieškančias informacijos.*

**15. Jūsų amžius:**  
Pasirinkite vieną variantą



*Uliūnų anketose trys respondentai nenurodė amžiaus.* Apklausti įvairaus amžiaus gyventojai.

**16. Jūsų išsilavinimas**



*Ne visi respondantai nurodė išsilavinimą. Manome, kad apklaustųjų išsilavinimas atspindi seniūnijos išsilavinimo vaizdą.*





Išvados :

1. Kultūros centro veikla yra žinoma ne tik Ramygalos mieste.
2. Labiau kultūrinėmis veiklomis yra domimasi ten, kur yra kultūros centro vykdomos veiklos (Daniūnų padalinys, Uliūnų daugiafunkcis, Ramygalą). Galima teigti, jog vykdomos veiklos gyventojų gyvenamosiose vietose, tiesiogiai įtakoja ir ugdo jų poreikį kultūrai.
3. Ten, kur vykdomos veiklos, yra didesnis poreikis jų įvairovei. Klausimas – ar sunaikinus kultūros židinius, sunaikintume ir poreikį?
4. Dauguma apklaustųjų mano, jog dirba ar mokosi per daug, dėl to atima iš savęs laisvalaikio malonumus ir ugdymąsi.
5. Nors internetas užima didelę apklaustųjų laisvalaikio dalį, vis dėl to skaičiai yra mažesni nei galėjome tikėtis.
6. Už paslaugas labiau linkę mokėti aukštesnį išsilavinimą turintys respondentai. Taip pat, kaip galintys mokėti nurodė didelė dalis meno mėgėjų veikloje dalyvaujančių apklaustųjų.
7. Poreikis įvairioms šventėms, kurias organizuoja kultūros centras yra. Nustebino, kad nemažai apklaustųjų kaip pageidaujama sritį nurodė kiną. Ši sritis kultūros centre tik epizodinė, todėl reiktų pabandyti ją išplėsti.
8. Nors kultūros centras ir turi nemažai edukacinių programų, vis dėl to nepajėgia tenkinti gyventojų poreikio.
9. Darbuotojai kultūros centre yra aukšto lygio specialistai ir įdomūs žmonės, kurie patys kaip asmenybės yra patrauklūs kultūros vartotojui ir reprezentuoja įstaigos veiklą.
10. Kultūros centras organizuoja daug parodų, bet pilnai apie jas neiškomunikuoja. Šitoje vietoje reikia pasitempti. Neturint atstovo spaudai ar IT specialistų, reklaminis darbas, kaip papildomas darbo krūvis tenka visiems kūrybiniams ir jaunimo darbuotojams. Vis dėl to reikia ieškoti galimybių šį darbą atlikti operatyviau ir išradingiau.
11. Respondentai nurodė nesilankymo kultūros centre priežastis – nepatogų laiką, nejaukią ir nešiuolaikišką aplinką, negalėjo įvardinti tinkamo laiko, o nurodė išvis nesilankantys kultūros centre. Vis dėl to jie visi pažymėjo svarbias ir nesvarbias sritis ir žinomus renginius. Galima daryti išvadą, kad jie ne visai suprato klausimus, dauguma apklaustųjų 10-15 m. amžiaus.

Anketa išsiuntinėta kultūros centro darbuotojams. Ji bus aptarta susirinkime, ieškoma būdų kaip atsižvelgiant į atsakymus, gerinti kultūros centro darbą.